

OPERN SOMMER 2027

LA FORZA DEL DESTINO

OPER VON GIUSEPPE VERDI

PLAKATWETTBEWERB



opera
viva

operaviva.ch

F. M. R. P.



Der Wettbewerb für das offizielle Plakat der Oper 2027 von opera viva.

opera viva schreibt für die kommenden Operaufführungen im Sommer 2027 einen Wettbewerb zur Gestaltung des offiziellen Opersujets aus.

Gesucht wird ein ausdrucksstarkes, eigenständiges Motiv, das die besondere Atmosphäre unseres Opernfestivals einfängt und unsere langjährige Tradition in eine zeitgemässe Bildsprache übersetzt.

Hintergrund

opera viva veranstaltet seit 2006 alle zwei Jahre in Obersaxen eine besondere Operaufführung und bringt internationale Künstler*innen sowie ein breites Publikum zusammen. Das Besondere an opera viva ist, dass die Aufführung in «DAS ZELT» stattfindet und die Besucher*innen eine einzigartige Aussicht auf die Berglandschaft der Surselva geniessen.

Bislang wurde das offizielle Plakat vom einheimischen Maler Rudolf Mirer gestaltet, der den Verein opera viva über viele Jahre mit seiner Kunst geprägt hat. Nach seinem Tod möchten wir diesen Weg in neuer Form weiterführen und laden Künstler*innen ein, ihre eigene visuelle Interpretation für die Oper 2027 zu entwickeln.

Wer kann teilnehmen?

- Bildende Künstler*innen, Designer*innen, Grafiker*innen, Illustrator*innen
- Studierende an Kunst- und Designhochschulen
- Künstlerische Kollektive (eine Person als Ansprechperson benennen)
- Keine Altersbeschränkung
- Wohnsitz in der Schweiz

Thema und Anforderungen an das Motiv

- Bezug zu opera viva, zur Oper 2027 «La forza del destino» und/oder zum besonderen Charakter von opera viva (z. B. Aufführungen im «DAS ZELT», Region Obersaxen / Surselva, Bergregion)
- Klarer, visueller Auftritt
- Das Motiv soll in verschiedenen Formaten funktionieren (Plakat, Programmheft, Social Media, Website, Inserate, Strassenbanner usw.)
- Stil frei wählbar (Malerei, Illustration, Grafikdesign, etc.) – wichtig ist eine eigenständige künstlerische Handschrift
- Keine diskriminierenden, gewaltverherrlichenden oder anstössigen Inhalte



Technische Vorgaben

- Format: Hochformat, Grundformat z. B. A1 (594 × 841 mm); Motiv muss für kleinere Formate skalierbar sein
- Farbmodus: CMYK, druckfähig (mind. 300 dpi im Endformat)
- Dateiformat für die finale Lieferung: druckfähiges PDF + offenes Arbeitsdokument (z. B. InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Für die Einreichung im Wettbewerb reicht eine gut aufgelöste PDF- oder JPEG-Datei (max. Dateigrösse z. B. 10 MB)
- Platz für Textelemente (Opernname, Datum, Ort, ggf. Logos von Partnern/Sponsoren); diese können als Blindtext markiert werden

Textinhalt, welches bei diversen Kommunikationsmitteln eingefügt wird:

- Logo:
opera viva
- Titel:
La forza del destino von Giuseppe Verdi
- Aufführungen:
30. Juli – 14. August 2027 (nicht abschliessend)
- Tickets:
Kontaktdaten
- Standort:
Obersaxen Mundaun im DAS ZELT in Meierhof
- ggf. weitere Informationen wie Sponsor*innen und Partner*innen, genauere Informationen zu den Aufführungen

Teilnahmeunterlagen

Bitte reichen Sie ein:

1. Plakatentwurf

- als PDF oder JPEG (max. 10 MB)
- ohne endgültige Logos, aber mit Textplatzhaltern

2. Kurzkonzept (max. 1 Seite)

- Erläuterung der Idee sowie des Bezugs zur Oper 2027 und/oder zur opera viva

3. Kurzvita (max. 1 Seite)

- ggf. mit Weblink/Portfolio

4. Kontaktdaten

- Name, Adresse, E-Mail, Telefon

Einsendeschluss

- Einreichungsfrist: 10 August 2026
- Einreichung ausschliesslich digital per E-Mail an: info@operaviva.ch
- Betreff: Plakatwettbewerb | Opernsujet opera viva 2027 | «NAME & VORNAME Kandidat*in»



Jury und Auswahlverfahren

Die Auswahl des Siegermotivs erfolgt durch eine Jury aus Vertreter*innen von:

- Künstlerische Leitung von opera viva
- Vorstand opera viva
- Bildender Kunst / Design Thomas Mirer
- Projektleitung von opera viva

Die Jury wählt aus allen Einsendungen eine Shortlist von 5–10 Entwürfe und daraus das Siegerplakat. Die Entscheidung der Jury ist endgültig, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Preis und Nutzung

- Preis: Als Gewinn werden zwei Packages für eine Operaufführung 2027 von opera viva ausgestellt. Die Packages beinhalten: Zwei Tickets der besten Kategorie (Estrade) für die Operaufführung, einen Begrüssungsapéro in der Lounge, eine Führung hinter die Kulissen, zwei Gourmet 3-Gang Menus im Ristorante opera viva sowie sämtliche Getränke während des ganzen Abends.
- Zusätzlich: Nennung der Künstlerin / des Künstlers in der Öffentlichkeitsarbeit von opera viva im Zusammenhang mit der Oper 2027 "La forza del destino". Folgende Werbemittel werden bei der Öffentlichkeitsarbeit verwendet: Website, Social Media, digitale Panels und Online-Werbung, diverse Flyer, APG Plakate, Strassenbanner, Banner, lokale Werbeflächen.
- Das prämierte Motiv wird als offizielles Plakat sowie für weitere Kommunikationsmittel des Opernsommers 2027 verwendet (Print und digital).

Mit der Annahme des 1. Preises überträgt die/der Gewinner*in dem opera viva die einfachen/nicht-exklusiven Nutzungsrechte am prämierten Motiv für:

- die gesamte Kommunikation des Opernsommers 2027 (Plakate, Programme, Anzeigen, Online-Auftritt, Social Media etc.),
- den Zeitraum ab September 2026
- unter Nennung des Namens der Künstlerin / des Künstlers.

Eine weitergehende oder langfristige Nutzung wird gesondert vereinbart.

Rechtliche Hinweise

- Mit der Einreichung versichern die Teilnehmer*innen, dass sie die alleinigen Urheber*innen der eingereichten Entwürfe sind und keine Rechte Dritter verletzen.
- Aufwendungen für die Erstellung der Wettbewerbsbeiträge werden nicht vergütet.
- Unvollständige oder verspätete Einsendungen können nicht berücksichtigt werden.
- Es besteht kein Anspruch auf Ausstellung oder Veröffentlichung eingereicherter Arbeiten.



Kontakt

Verein opera viva
Undertor 1
7134 Obersaxen

info@operaviva.ch
Telefon 078 790 11 28
operaviva.ch

Künstlerischer Leiter

Gion Gieri Tuor
giong.tuor@sunrise.ch
Telefon 079 474 47 33